



Zgodba je preprosta. Velik slovenski DA kot odgovor na vprašanje „Ali naj Republika Slovenija postane samostojna in neodvisna država?“ je v družbenem, političnem in zgodovinskem smislu prelomen, presežen (93,2 % volilnih upravičencev, med njimi je „DA“ glasovalo 88,5 % vseh volivcev oz. 95 % udeležencev plebiscita). Na tem izhodišču temelji likovni jezik predlagane oblikovne zasnove. Veličino in pomembnost dogodka, je nemogoče stisniti na majhno površino kovanca, zato njegovo pozitivno sporočilo sega čez rob.

V grafični realizaciji je na reverzu rekonstrukcija detajla glasovnice z odločno gesto, ki obkroža opcijo „DA“ tako da pušča močno, neizbrisno sled. Letnica „1990“ izginja v preteklost, napis obletnice je dokumentaren. Na averzu gesta obkroža napis „Slovenija“ z letnico, ki prehaja v prihodnost; kot sporočilo, da plebiscitarna odločitev velja tudi v prihodnje.

V kontekstu te rešitve se zavestno odpovedujemo tradicionalnim nacionalnim simbolom (lipov list, trobojnica, triglav, obris meja države, ...), katerih aktualne manifestacije lahko razumemo kot logične posledice pred 30 leti sprejete kolektivne odločitve 1.289.369 posameznikov.















