

# Strategija razvoja trga plačil v Sloveniji za obdobje 2024–2028

31. seja NSP  
20. december 2023

»Strategija, ki jo je Nacionalni svet za plačila sprejel s konsenzom, motivira v NSP sodelujoče deležnike za izvedbo dogovorjenih strateških iniciativ ter tako za nadaljnji razvoj varnih, splošno dostopnih in učinkovitih načinov plačevanja. Članom NSP sem hvaležen za njihove prispevke k Strategiji ter pozdravljam odločnost in proaktivnost, ki sta nujno potrebni za njeno uresničitev.«

**Simon Anko, predsednik Nacionalnega sveta za plačila**

»Ujeti v toku časa, vstopamo varno in enostavno na trg plačil.«

**Tomaž Okorn, Gospodarska zbornica Slovenije**

»Strategijo v celoti podpiram, saj pomeni ključno usmeritev za razvoj trga plačil v Sloveniji; zavzema se za ustvarjanje varnih, inovativnih in vključujočih načinov plačevanja, ki izpolnjujejo potrebe uporabnikov. Hkrati predstavlja celovit pristop k oblikovanju trajnostnega in konkurenčnega plačilnega ekosistema v Sloveniji do leta 2028.«

**Barbara Franko, Odbor za shemo Flik**

»Mastercard podpira skupna prizadevanja industrije za nadaljnji razvoj digitalnih plačil v Sloveniji, saj bo to z večjo učinkovitostjo, višjo stopnjo digitalizacije, večjo vključenostjo in ne nazadnje večjo splošno konkurenčnostjo slovenskega gospodarstva prineslo koristi celotni družbi.«

**Luka Gabrovšek, Mastercard**

»Potrebujemo varne, zanesljive in za uporabo enostavne plačilne storitve, ki so pomembne pri zagotavljanju učinkovitega finančnega upravljanja in pri stabilnosti proračunskih uporabnikov. S strategijo podpiramo trdno varnostno mrežo za izmenjavo elektronskih plačil.«

**Urška Kos, Uprava RS za javna plačila**

»Tehnološki napredek s sabo prinaša spremembe, izzive in priložnosti. Veseli me, da sem del procesa, ki spremlja dinamičen razvoj trga plačil in krepi ta trg, da bodo plačila še bolj varna, vedno in vsem dostopna in cenovno učinkovita.«

**Davor Lekić, Javna agencija Republike Slovenije za varstvo konkurence**

»Veseli me, da bom imela priložnost sooblikovati temelje sodobnega trga plačil, ki uporabniku ponuja pozitivno izkušnjo ter ga kljub morebitnim omejitvam spodbuja k uporabi novih, inovativnih rešitev.«

**Barbara Mesojednik, Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport**

»Raznovrstnost plačilnih metod in dobra uporabniška izkušnja pri plačevanju pripomoreta k večjemu obsegu pravočasno izpolnjenih obveznosti. Strateške iniciative združujejo prizadevanja vseh deležnikov, povezanih s trgom plačil, in bodo prispevale k hitrejši ureditvi in dostopnosti plačevanja po meri uporabnika.«

**Marta Mihelin, Finančna uprava RS**

»Veseli nas, da lahko soustvarjamo prihodnost plačil v Sloveniji v dobrobit trgovinske dejavnosti in vseh ostalih deležnikov.«

**Dean Čerin, Trgovinska zbornica Slovenije**

»Strategija razvoja trga plačil je po mojem prepričanju nujno potrebna osnova, s pomočjo katere bomo lahko v Sloveniji uspešni pri razvoju in modernizaciji slovenskega trga plačil. Zlasti me veseli, da bomo z zastavljenimi strateškimi cilji in povezovanjem različnih deležnikov na trgu pripomogli k zagotovitvi prožnega, konkurenčnega in vključujočega okolja.«

**Alenka Mejač Krassnig, Visa**

»Štejem si v čast, da sem lahko sodeloval pri pripravi in oblikovanju plačilne strategije, ki povzema ključne zahteve uporabnikov, ki so enostavnost, varnost in razširjena uporabnost, in bo v veliko pomoč pri izboljšanju trga plačil v Sloveniji.«

**Gregor Rakar, Telekom Slovenije, d. d.**

»Strategija razvoja trga plačil v Sloveniji za obdobje 2024–2028 je dokument, ki ga Slovenija potrebuje iz več razlogov, pri čemer je ta najpomembnejši, da opredeljuje konkretne cilje in s tem tudi smeri razvoja na področju plačil. Pričakujemo, da bo, kar je zapisano v strategiji, čim prej izvedeno tudi v praksi, saj med drugim potrošnikom prinaša večjo izbiro in s tem boljšo uporabniško izkušnjo pri plačevanju na prodajnih mestih, s čimer sledimo tudi zahtevam prihajajoče nove evropske regulative oziroma razvojnim trendom – procesu digitalizacije na trgu plačil.«

**Nataša Tomc Jovović, NLB, d. d.**

»Plačila izvajamo vsi – prebivalci, prodajalci, kupci, proizvajalci in država. Naš skupni cilj, ki opredeljuje aktivnosti v prihodnje, je zavezanost realizaciji strateških iniciativ razvoja plačil v Sloveniji, za zagotovitev varnega plačevanja na konkurenčen način, ki bo izpolnil z razvojem tehnologije spreminjajoča se pričakovanja uporabnikov storitve.«

**Stanislava Zadravec Capriolo, Združenje bank Slovenije**

»Načini plačevanja tehnološko zelo hitro napredujejo in strateški pristop NSP za spodbujanje uveljavljanja širše družbeno koristnih novosti, ki jih prinaša razvoj trga plačil, je ključnega pomena. Verjamem, da bomo člani sledili viziji NSP in skupaj pripomogli k udejanjanju zadanih strateških iniciativ.«

**Nada Zidar, Slovensko zavarovalno združenje**

»Zasnovana strategija je premišljen odziv na dinamične spremembe v plačilnem ekosistemu, hkrati pa ciljno nagraja pomembne izzive potrošnikov, pri čemer izstopata varnostni vidik elektronskih plačil in zagotavljanje zadostnega dostopa do gotovine za tiste, ki iz različnih razlogov niso pripravljeni ali zmožni izvesti svojih finančnih transakcij digitalno.«

**Marko Tretnjak, Zveze potrošnikov Slovenije**

## Kazalo

<b>4</b>	<b>Nacionalni svet za plačila</b>
<b>5</b>	<b>Vizija NSP</b>
<b>6</b>	<b>Namen in cilji Strategije NSP</b>
<b>7</b>	<b>Priprava Strategije NSP</b>
<b>8</b>	<b>Izhodišča razvoja trga plačil</b>
<b>10</b>	<b>Stanje na trgu plačil</b>
<b>10</b>	Plačilne navade
<b>10</b>	Uporabniška izkušnja pri plačevanju
<b>11</b>	Varnostni vidiki
<b>11</b>	Sprejem različnih načinov plačevanja
<b>11</b>	Ozaveščenost uporabnikov
<b>11</b>	Plačilni ekosistem
<b>12</b>	Dostop do gotovine
<b>13</b>	<b>Strateške iniciative</b>
<b>13</b>	1. Razvoj enostavnih rešitev za plačevanje z dobro uporabniško izkušnjo v skladu s potrebami oziroma pričakovanji uporabnikov, vključno z ranljivimi skupinami
<b>13</b>	2. Naslavljanje varnostnih vidikov elektronskih plačil
<b>13</b>	3. Fazna zagotovitev sprejema elektronskega plačevanja na prodajnih mestih
<b>14</b>	4. Zagotavljanje spodbudnega okolja za povečanje inovativnosti, sodelovanja med deležniki trga plačil in razvoja trga v skladu z aktivnostmi na ravni EU
<b>14</b>	5. Nadaljnje zagotavljanje zadostnega dostopa do gotovine

# Nacionalni svet za plačila

Nacionalni svet za plačila (v nadaljevanju: NSP), ki deluje od leta 2013, je Banka Slovenije ustanovila kot strateško, posvetovalno platformo deležnikov trga plačil v Sloveniji.

Cilj NSP je podpirati uravnotežen in trajnosten razvoj trga varnih in učinkovitih plačilnih storitev v Sloveniji ter zagotoviti njegove prilagoditve spremembam v mednarodnem okolju in ustrezno mesto znotraj enotnega območja plačil v evrih – SEPA.

V NSP poleg Banke Slovenije, ki mu predseduje, sodelujejo:

- ministrstva, pristojna tudi za vprašanja, povezana s plačevanjem in varstvom potrošnikov, oziroma organi v njihovi sestavi;
- krovne oziroma sektorske organizacije in institucije, ki zastopajo interese uporabnikov ali ponudnikov plačilnih storitev;
- upravljavci plačilnih sistemov;
- upravljavci shem plačilnih instrumentov in
- kartični procesorji.

Seznam deležnikov, sodelujočih v NSP, je objavljen na [spletni strani Banke Slovenije](#).

Znotraj NSP se usklajujejo interesi deležnikov, ki izhajajo iz njihove vloge na trgu plačil in določajo prednostne naloge NSP za razvoj trga plačil. Široka udeležba v NSP omogoča obravnavo skupnih izzivov, ki jih ne more razrešiti le eden oziroma ena skupina deležnikov.

Uspešnost NSP, ki deluje na podlagi konsenza, je odvisna od zavezanosti in podpore vsakega sodelujočega deležnika pri ureničenju skupnih ciljev.

Delovanje NSP je podrobneje določeno v [Sklepu o vzpostavitvi NSP](#).

## Vizija NSP

Vizija NSP je trg plačil, ki uporabnikom omogoča možnost izbire varnih, družbeno učinkovitih, inovativnih, vključujočih, trajnostnih načinov plačevanja, ki izpolnjujejo njihove potrebe.

Vizija NSP je skladna z vizijo Evropske komisije v zvezi z malimi plačili v EU, da:

- imajo državljani in podjetja v Evropi korist od širokega in raznovrstnega nabora visokokakovostnih rešitev za plačila, ki jih podpira konkurenčen in inovativen trg plačil ter ki temeljijo na varni, učinkoviti in dostopni infrastrukturi;
- so na voljo konkurenčne domače in vseevropske rešitve za plačila, ki podpirajo gospodarsko in finančno suverenost Evrope, ter
- EU pomembno prispeva k izboljšanju čezmejnih plačil z jurisdikcijami zunaj EU, vključno z denarnimi nakazili, ter tako podpira mednarodno vlogo eura in »odprto strateško avtonomijo« EU.

Vizija NSP sledi tudi usmeritvam Evrosistema, ki spodbuja razvoj vseevropskih, varnih in družbeno učinkovitih rešitev za plačila na prodajnih mestih z ambicijo podpreti suverenost evropskega trga plačil.

## Namen in cilji Strategije NSP

Strategija NSP opredeljuje strateške iniciative NSP za obdobje od leta 2024 do konca leta 2028.

Namen Strategije NSP je določiti okvir dela NSP in deležnikov, sodelujočih v njem.

Cilji Strategije NSP so:

- i. zagotovitev dobre uporabniške izkušnje na področju plačevanja različnim segmentom uporabnikov;
- ii. zagotovitev izbire različnih načinov plačevanja na prodajnih mestih;
- iii. povečanje zaupanja uporabnikov v varnost elektronskih načinov plačevanja;
- iv. povečanje ozaveščenosti uporabnikov glede vsebin, povezanih s plačevanjem, in spodbujanje uporabe elektronskih načinov plačevanja;
- v. ohranjanje položaja slovenskega trga plačil znotraj evropskega plačilnega ekosistema in
- vi. ohranjanje dostopa do gotovine kot zakonitega plačilnega sredstva.

# Priprava Strategije NSP

Podlaga za pripravo Strategije NSP je Predlog strateških iniciativ, ki ga je v okviru projekta Analiza trga plačil v Sloveniji (v nadaljevanju: projekt) pripravil zunanji izvajalec Deloitte svetovanje, d. o. o.

Namen projekta, ki je bil financiran s sredstvi iz razpisa za podporo reformam iz instrumenta za tehnično podporo državam članicam EU, je bil analizirati stanje trga plačil v Sloveniji.

Zunanji izvajalec je v več fazah in na različne načine med decembrom 2021 in decembrom 2022 izvedel raziskavo trga (v nadaljevanju: raziskava), v kateri so sodelovali potrošniki, vključno z ranljivimi skupinami potrošnikov, trgovci (v nadaljevanju skupaj: uporabniki), bančni in nebančni ponudniki plačilnih storitev (v nadaljevanju: ponudniki) ter procesor plačil. Raziskava je bila omejena na plačilne navade potrošnikov v odnosu do drugih potrošnikov ter trgovcev in ponudnikov storitev, medtem ko plačila poslovnih subjektov niso bila njen predmet.

Na podlagi raziskave je zunanji izvajalec opredelil izzive na trgu plačil v Sloveniji in ob upoštevanju tudi prakse iz tujine predlagal ukrepe za nadaljnji razvoj trga.

Strategija NSP je sinteza na podlagi kritične presoje predlogov strateških iniciativ zunanjega izvajalca.

## Izhodišča razvoja trga plačil

Tehnološki napredek omogoča razvoj (inovativnih) elektronskih načinov plačevanja, prednosti katerih so z vidika uporabnikov predvsem v uporabniški izkušnji. Odvisno od konceptov, na katerih temeljijo, so lahko ti načini plačevanja učinkovitejši, ker uporabnikom omogočajo enostavnejšo izvedbo postopkov, povezanih s plačevanjem, njihovo avtomatizacijo in večjo hitrost prenosa denarnih sredstev. Ker v primeru elektronskega plačevanja odpadejo ročni in papirni postopki, digitalizacija na tem področju podpira globalne ambicije v smeri trajnostnega in zelenega razvoja ter digitalne transformacije.

Kljub trendu digitalizacije plačevanja, ki smo mu priča, je iz več razlogov nujno ohraniti možnost plačevanja z gotovino, ki ima status zakonitega plačilnega sredstva. Namreč, tehnološko pogojene inovacije na področju plačil so za del populacije, ki ne zna, ne more ali ne želi uporabljati sodobne tehnologije, izziv. Zato obstaja tveganje finančne in družbene izključenosti te populacije ali pa njene odvisnosti od pomoči drugih za izvedbo plačila, če v nadaljnjem razvoju trga plačil vidiki zagotavljanja ustreznega dostopa do gotovine ne bi bili ustrezno naslovljeni<sup>1</sup>. Nekateri uporabniki iz različnih razlogov cenijo večjo anonimnost, ki jo zagotavlja uporaba gotovine, in percepcijo boljše preglednosti nad porabo. Ker uporaba gotovine ni vezana na tehnologijo, je plačilo z gotovino mogoče vedno izvesti tudi brez internetne povezave. To je pomembno z vidika zagotavljanja odpornosti trga plačil in neprekinjenosti plačevanja. Nekateri potrošniki raje plačujejo z gotovino tudi zato, ker je zanje njena uporaba brezplačna.

Z vidika učinkovitosti je pomembno zavedanje, da je vsako plačilno sredstvo povezano s t. i. družbenimi stroški (to so skupni stroški za celotno družbo, ki nastajajo znotraj celotne plačilne verige pri vseh deležnikih, ki v verigi sodelujejo). K temu različni načini plačevanja prispevajo v različni meri zaradi narave plačilnih instrumentov, načinov njihove izdaje, tržne distribucije, postopka plačila in sprejema, procesiranja zadevnih plačilnih

<sup>1</sup> Neodvisno od tega tveganje izključenosti uporabnikov s slabšimi digitalnimi veščinami v določeni meri naslavljata finančno in digitalno opismenjevanje.



transakcij v plačilnih sistemih itd. Na splošno družbeni stroški plačil predstavljajo manjši delež v bruto domačem proizvodu v državah, kjer prevladuje plačevanje z elektronskimi načini plačevanja, gotovina pa k družbenim stroškom prispeva največji delež. To izhaja iz študij o stroških plačil, ki so jih izvedle nekatere nacionalne centralne banke, čeprav primerjava rezultatov med državami ni enostavna zaradi metodoloških razlik med študijami. Je pa v državah, v katerih so bile študije izvedene v različnih časovnih obdobjih, zmanjšanje deleža družbenih stroškov plačil v bruto domačem proizvodu pripisano digitalizaciji, hitremu tehnološkemu razvoju, hitrejšim plačilom, izboljšanju učinkovitosti distribucije gotovine, regulatornim posegom za podporo učinkovitosti in varnosti plačevanja ter ne nazadnje spremembam v plačilnih navadah potrošnikov v smeri večje uporabe elektronskih načinov plačevanja.

Ob upoštevanju navedenih vidikov ter zlasti pričakovanj in potreb različnih skupin uporabnikov plačilnih storitev je pomemben uravnotežen pristop k razvoju trga plačil. V okviru tega je nujno upoštevati različne vplive na trg plačil ter hkrati preprečiti vsakršno diskriminiranje posameznih zakonitih načinov plačevanja, s ciljem zagotoviti razvoj vključujočega in konkurenčnega trga plačil.

Spreminjajoča se pričakovanja in potrebe uporabnikov spodbujajo inovacije in razvoj novih poslovnih modelov, na katerih temeljijo konkretne rešitve za plačevanje, namenjene uporabnikom. Koristi, ki izvirajo iz »všečnosti« in prilagojenosti plačilnih rešitev potrebam uporabnikov, najbolj občutijo uporabniki sami. Hkrati za ponudnike razvoj inovativnih rešitev za plačevanje, znotraj zakonskih okvirov, ki zagotavljajo stabilnost poslovnega okolja, predstavlja vzvod za širjenje baze uporabnikov in doseganje ekonomij obsega.

Uporabniki potrebujejo zagotovilo, da so različni načini plačevanja varni, in zaupanje v možnost plačevanja oziroma sprejemanja plačil na način, ki jim najbolj ustreza. Le uporabniki, ozaveščeni o alternativah plačevanja, ki so jim na voljo, načinih zaščite pred zlorabami pri plačevanju in uporabi tehnologij, na katerih temeljijo posamezne plačilne rešitve, pa se lahko informirano odločajo, kako bodo plačevali oziroma prejeli plačila.

Ne nazadnje je temeljno zavedanje, da vsi deležniki, vključeni v verigo plačil, s svojim ravnanjem in v okviru svoje vloge na trgu plačil lahko vplivajo na zmanjšanje stroškov plačil z vidika družbe kot celote.

## Stanje na trgu plačil

Stanje na trgu plačil je opredeljeno na podlagi percepcije različnih deležnikov in je temelj za določitev smeri nadaljnjega razvoja trga plačil.

### Plačilne navade

Na prodajnih mestih in med fizičnimi osebami s 53 odstotki števila transakcij prevladuje plačevanje z gotovino. Največ elektronskih plačil na prodajnih mestih je opravljenih s fizično debetno kartico, in sicer 29 odstotkov, sledijo kreditne kartice z 10 odstotki. Preostale plačilne rešitve, kot so rešitve za mobilno plačevanje ali mobilne denarnice, obsegajo le osemodstotni delež v številu vseh plačil<sup>2</sup>.

Deležniki menijo, da naj bi bilo v prihodnje elektronsko plačevanje bolj razširjeno, medtem ko naj bi uporaba gotovine upadala.

### Uporabniška izkušnja pri plačevanju

Uporabniška izkušnja je pomemben dejavnik odločitve potrošnikov in trgovcev za uporabo določenega načina plačevanja. Vendar potrošniki, zlasti tisti, ki nimajo pametnih telefonov, in trgovci elektronske načine plačevanja pogosto povezujejo s slabšo uporabniško izkušnjo v primerjavi s plačevanjem z gotovino. Potrošniki si želijo uporabljati rešitve za elektronsko plačevanje z višjo dodano vrednostjo (npr. programi zvestobe, shranjevanje računov v digitalni obliki, upravljanje osebnih financ), medtem ko ima ranljivi segment uporabnikov specifične potrebe na področju plačevanja. Sodobni načini plačil so zanje z vidika uporabniške izkušnje poseben izziv.

<sup>2</sup> Podatki o plačilnih navadah so pridobljeni na podlagi dnevnikov plačil potrošnikov.

## Varnostni vidiki

Del potrošnikov ne zaupa elektronskim načinom plačevanja, zato večino plačil opravijo v gotovini. Nadalje, nenaklonjenost nekaterih potrošnikov uporabi elektronskih načinov plačevanja izvira tudi iz nezaupanja ponudnikom plačilnih storitev.

## Sprejem različnih načinov plačevanja

Potrošnikom je pomembna možnost izbire različnih načinov plačevanja, gotovino pa dojemajo kot najbolj razširjen oziroma pogosto sprejet način plačila na prodajnih mestih. Po drugi strani izbira različnih načinov plačevanja ni vedno na voljo, še zlasti pri manjših trgovcih in ponudnikih storitev.

Dejavniki, na podlagi katerih se trgovci odločajo za sprejem določenih načinov plačevanja, so uporabniška izkušnja, podpora ponudnikov plačilnih storitev pri implementaciji rešitev in učinkovitost posameznih načinov plačevanja, tudi stroškovna. Ob tem trgovci elektronske načine plačevanja dojemajo kot manj učinkovite v primerjavi z gotovino.

## Ozaveščenost uporabnikov

Ozaveščenost potrošnikov glede obstoja, načina uporabe in prednosti različnih elektronskih načinov plačevanja oziroma inovacij na področju plačil je nizka. Tudi usposobljenost trgovcev za nudenje podpore svojim kupcem pri plačilu z določenimi elektronskimi (mobilnimi) načini plačevanja je nizka.

## Plačilni ekosistem

Uporabniki dojemajo slovenske ponudnike plačilnih storitev kot manj inovativne v primerjavi s tujimi, prisotnimi na slovenskem trgu. Hkrati ponudniki in trgovci dojemajo slovenski zakonodajni okvir na določenih področjih, ki urejajo plačevanje, kot zapleten, kar lahko vpliva na inovativnost. Bančni ponudniki na področjih obdelave podatkov, razvoja plačilnih rešitev in uporabniške izkušnje vidijo potencial v sodelovanju z drugimi deležniki, medtem ko sami lahko prispevajo znanje s področja pregleda strank (z vidika zahtev za preprečevanja pranja denarja in financiranja terorizma) ter upravljanja tveganj. Potencial za sodelovanje med deležniki na trgu plačil je tudi področje odprtega bančništva.

Ponudniki tehnološko pogojenih inovacij na področju plačil in internetne banke zavzemajo majhen delež med ponudniki v slovenskem plačilnem ekosistemu.

## Dostop do gotovine

Določene skupine potrošnikov, ki ne znajo, ne morejo ali zaradi pomanjkanja zaupanja, varnostnih pomislekov ali svojih navad ne želijo uporabljati sodobnih načinov plačevanja, so odvisne od gotovine. Zlasti na podeželju, kjer je hkrati lahko otežen dostop do bančne fizične infrastrukture (npr. poslovalnic in bankomatov), posledično obstaja tveganje oteženega dostopa do gotovine.

## Strateške iniciative

Strategija NSP vključuje pet sklopov strateških iniciativ za razvoj trga plačil v Sloveniji. Strateške iniciative so komplementarne in med njimi obstajajo sinergije.

### **1. Razvoj enostavnih rešitev za plačevanje z dobro uporabniško izkušnjo v skladu s potrebami oziroma pričakovanji uporabnikov, vključno z ranljivimi skupinami**

NSP si prizadeva, da bodo imeli potrošniki, vključno z ranljivimi skupinami, in trgovci dostop do uporabe enostavnih in privlačnih rešitev za plačevanje. Zato NSP podpira razvoj rešitev za plačevanje z dobro uporabniško izkušnjo. Da bi rešitve za plačevanje čim boljje ustrezale pričakovanjem oziroma potrebam različnih skupin uporabnikov, NSP spodbuja njihovo aktivno vključevanje v procese načrtovanja, razvoja in testiranja.

### **2. Naslavljanje varnostnih vidikov elektronskih plačil**

NSP podpira prizadevanja za večjo varnost na področju plačil, potencialno tudi vpeljavo dodatnih varnostnih mehanizmov znotraj rešitev za elektronsko plačevanje, v skladu s potrebami uporabnikov. NSP za namene identifikacije ciljnih področij komunikacije spodbuja tudi aktivnosti v smeri prepoznave morebitnih napačnih in neutemeljenih zaznavanj potrošnikov glede varnosti elektronskih plačil. Za večjo ozaveščenost uporabnikov na področju varnosti elektronskih načinov plačevanja NSP spodbuja aktivno, med deležniki usklajeno in osredotočeno izobraževanje uporabnikov, predvsem o vrstah možnih zlorab ter odgovornosti uporabnikov in načinov za njihovo preprečevanje.

### **3. Fazna zagotovitev sprejema elektronskega plačevanja na prodajnih mestih**

NSP spodbuja izbiro različnih načinov plačevanja na prodajnih mestih.

## **Faza 1: Izvajanje usklajenih in kontinuiranih promocijskih in izobraževalnih aktivnosti do uporabnikov**

NSP si prizadeva za aktivno promocijo in izobraževanje potrošnikov in trgovcev o prednostih uporabe elektronskih načinov plačevanja. NSP spodbuja usklajeno komunikacijo vseh relevantnih deležnikov do uporabnikov. NSP podpira ozaveščanje uporabnikov o stroškovnih in okoljskih vidikih različnih načinov plačevanja za uveljavitev družbeno učinkovitih plačil in drugih spodbudah za uporabo, vključno z varnostnimi elementi in funkcionalnostmi, ki uporabnikom zagotavljajo dobro uporabniško izkušnjo pri plačevanju.

## **Faza 2: Obvezen sprejem elektronskih plačil na prodajnih mestih**

NSP spodbuja aktivnosti za proučitev možnosti uvedbe obveznega sprejema vsaj enega elektronskega načina plačila na prodajnih mestih. NSP spodbuja tudi proučitev možnosti vzpostavitve nacionalne finančne sheme za prilagoditve, povezane s sprejemom elektronskega načina plačevanja na prodajnih mestih, predvsem za manjše trgovce in ponudnike storitev.

## **4. Zagotavljanje spodbudnega okolja za povečanje inovativnosti, sodelovanja med deležniki trga plačil in razvoja trga v skladu z aktivnostmi na ravni EU**

NSP spodbuja razvoj trga plačil v skladu z iniciativami EU in si prizadeva za zagotavljanje enakih konkurenčnih pogojev slovenskih in tujih ponudnikov plačilnih storitev. NSP v ta namen spodbuja aktivno komunikacijo med pristojnimi organi in drugimi deležniki s ciljem identifikacije in razrešitve morebitnih regulatornih izzivov.

## **5. Nadaljnje zagotavljanje zadostnega dostopa do gotovine**

NSP si prizadeva za ohranjanje zadostnega dostopa do gotovine in njenega sprejema na prodajnih mestih ob upoštevanju potreb uporabnikov, predvsem ranljivih skupin, s ciljem preprečiti diskriminacijo gotovine ob naraščajoči digitalizaciji plačil.

Izvedbo oziroma način uresničevanja strategije NSP, nosilce aktivnosti in njihovo časovnico izvedbe bodo podrobneje opredeljevali načrti aktivnosti.